Markamın Görsel Kimliği

Yaklaşık 30-40 dakika

Markanın nasıl görüneceğine karar ver. Az sayıda seçimi farklı yerlerde tutarlı kullan.

Adın _____ Tarih _____ Sürüm _____

01 Görsel karakterim

Markanı anlatan 3 kelime seç: sade, canlı, sıcak, özenli... Hangilerinden uzak duracaksın?

02 Logo / marka adı kullanımı

Kullanacağın logo dosyası veya marka yazısı. Açık ve koyu zeminde hangi sürüm kullanılacak?

03 Renklerim

Ana renk	Yardımcı renk	Zemin / yazı
HEX / renk adı	HEX / renk adı	HEX / renk adı

Renk kadar yazı-zemin okunurluğunu da kontrol et.

04 Yazı seçimim

Başlık yazısı _____

Metin yazısı _____

En fazla 2 aile. Türkçe karakterleri küçük boyutta dene.

05 Değişmeyecek üç kuralım

Örneğin: logoyu esnetmem; fotoğrafta ürün rengini değiştirmem; her görselde aynı başlık yazısını kullanırım.

Görsellerimi Planlıyorum

Önce nerede kullanılacağını seç. Sonra aynı kimlikle birkaç temel şablon oluştur.

Adın _____ Tarih _____ Sürüm _____

06 Ürün etiketi / kartı

Marka adı, gerekli ürün/bakım bilgisi ve okunabilir alan. Gerçek baskı ölçüsü:

07 Satış görseli

Ürün fotoğrafı, kısa başlık ve gerekli bilgi. Hangi satış kanalı için?

08 Profil / kapak

Küçük boyutta tanınan logo veya marka adı. Hangi hesapta kullanılacak?

09 Fotoğraf dilim

Fon, ışık, çekim açıları ve ürünün kapladığı alan. Gerçek ürünü nasıl tutarlı göstereceğim?

10 Dosya düzenim

Düzenlenebilir ana dosya nerede? Şablon adı, sürüm tarihi ve dışa aktarılacak biçim:

11 İlk kontrol

Telefonda okunuyor mu? Etiketi gerçek boyutta bastım mı? Ürün rengi doğru mu? Kullanılan görsel ve yazıların kullanım hakkı uygun mu?

Kumaş Çanta İçin Görsel Kimlik

Önceki çanta örneğini bu kez renk, yazı ve kullanım kararlarıyla somutlaştırıyoruz.

Eğitim amaçlı kurgu. Gerçek bir üreticinin hikâyesi, müşteri yorumu veya satış sonucu değildir.

01 Temel seçimler

Karakter: Sade, sıcak, özenli.
Marka yazısı: "Doku Çanta" için yalın bir yazı düzeni.
Yazı: Başlık ve metinde Open Sans; başlık kalın, metin normal.
Logo kuralı: Açık zeminde koyu yazı. Esnetme, gölge veya sıkıştırma yok.

02 Örnek renk paleti

#244B43
Ana / koyu yeşil

#D97757
Vurgu / kiremit

#F5F0E6
Zemin / krem

Kiremit, küçük metin yerine sınırlı vurgu için.

03 Etiket ve satış görseli

DOKU ÇANTA

Astarlı kumaş çanta
Ürün / model bilgisi
Bakım kartı ayrı

DOKU

Ürün fotoğrafı
Kısa başlık
Temel bilgiler

Şematik yerleşim örneği; gerçek ürün fotoğrafı ve doğru ürün bilgileriyle tamamlanır.

04 Uygulama kararları

Fotoğraf: Açık, sade fon; yandan yumuşak gün ışığı. Filtreyle kumaş rengi değiştirilmeyecek.

Etiket: İlk deneme 6 × 9 cm; gerçek boyutta baskı yapılıp okunurluk ve ürüne uygunluk kontrol edilecek.

Şablon: Profil, ürün paylaşımı ve kart ayrı dosyalar; aynı renk ve yazı sistemi.

Kontrol: Küçük ekranda marka adı, üründe gerçek renk ve baskıda okunurluk.

Canva’da Nasıl Uygularsın

Menü adları ve özellikler değişebilir; amaç tek bir şablonu ezberlemek değil, tutarlı bir düzen kurmak.

01

Kullanım alanını seç

Önce etiketi, ürün paylaşımını veya profil görselini seç. Baskı ölçüsünü ya da yayınlayacağın kanalın güncel ölçüsünü kontrol et.

02

Renk ve yazıyı uygula

1. sayfadaki renk kodlarını ve yazı seçimini kullan. Aynı bilgiyi her seferinde yeniden seçmek yerine ilk tasarımı çoğalt. Ücretli marka seti özelliği şart değil.

03

Gerçek içeriğini yerleştir

Kendi ürün fotoğrafını, marka adını ve doğru ürün bilgisini ekle. Başlık kısa olsun; fotoğrafı örtme. Logonun oranını ve çevresindeki boşluğu koru.

04

Kontrol et ve dışa aktar

Telefonda küçük görünümüne bak. Etiket için deneme baskısı al; matbaanın biçim, taşma ve renk isteklerini sor. Düzenlenebilir ana dosyayı sakla.

Az seçim, tutarlı kullanım

Her paylaşımda farklı font ve renk kullanmak yerine birkaç kararı tekrar et. “Markamı Anlatıyorum” ne söylediğini; bu araç nasıl göründüğünü düzenler.

Haklar ve okunurluk

Canva öğelerinin ve fontların lisansını kullanımına göre kontrol et. Hazır bir öğenin sana özel logo veya tescillenebilir marka olduğunu varsayma. Renk tek başına bilgi taşımasın.

İlk hazırlayacağım görsel ve kontrol edeceğim nokta

Boş çalışma: 1 ve 2. sayfa · A4 yatay · %100 / gerçek boyut · Yazdırılarak doldurulur.