Markamı Anlatıyorum

Yaklaşık 25-35 dakika

Tek ürün seç. Kime, hangi faydayı sunduğunu sade bir cümlede anlat.

Adın _____ Tarih _____ Sürüm _____

01 Ne üretiyorum

Ürününü bir cümlede tanımla. Modeli veya kullanımını belirt.

02 Kime sesleniyorum

"Herkes" yerine belirli bir müşteri grubu seç.

03 Hangi ihtiyaca yanıt

Müşterinin hangi işini kolaylaştırmak istiyorsun?

04 Somut farkım

Malzeme, tasarım veya hizmetten gösterilebilir bir özelliği seç.

05 Müşteriye faydası

Bu özellik müşterinin günlük kullanımında neyi kolaylaştırır?

06 Neyle gösterebilirim

Fotoğraf, numune veya deneme seç. Henüz yoksa "plan" yaz.

07 Tek cümlede marka mesajım

Kalıp: [Müşteri grubu] için [ihtiyacı / faydayı] gözeten [somut özellikli ürün] üretiyorum.

Bilmediğin faydayı kesin sonuç gibi yazma. İlk cümlen denenecek bir taslak.

Sözümü Kanala Uyarlıyorum

Aynı ürün ve faydayı koru. Uzunluğu ve müşterinin atacağı sonraki adımı değiştir.

Adın _____ Tarih _____ Sürüm _____

08 Kısa tanıtımım

Yaklaşık 30 saniye: Ne üretiyorsun, kimin işini nasıl kolaylaştırıyorsun? Sonuna tek bir davet ekle.

09 Instagram profilim

Ürün + fayda + nasıl ulaşılır.
En çok 150 karakter hedefle.

10 WhatsApp yanıtım

Ürünle ilgilenip yazan kişiye yanıt.
Bir bilgi ver, tek bir sonraki adım öner.

11 Yüz yüze tanıtımım

Yaklaşık 10 saniyelik ilk cümle.
Ardından ürünü göster veya bir soru sor.

12 İlk anlaşılma denemem

Kime ve ne zaman okuyacağım _____

Neyi kontrol edeceğim _____

Sor: "Ne satıyorum? Kime yarar? Ayrıntı öğrenmek için ne yaparsın?"

Kumaş Çanta Mesajı

Aşağıdaki örnek, ilk sayfadaki kutuların nasıl doldurulabileceğini gösterir.

Eğitim amaçlı kurgu. Gerçek bir üreticinin hikâyesi, müşteri yorumu veya satış sonucu değildir.

01 Ne üretiyorum

ÖRNEK ÜRÜN

İki iç cepli, astarlı kumaş çanta. Tek ölçü, iki kumaş seçeneği; sipariş üzerine dikiyorum.

02 Kime sesleniyorum

SEÇİLEN GRUP

İşe veya kursa giderken defter, su şişesi ve küçük eşyalarını taşıyan yetişkinler.

03 Hangi ihtiyaca yanıt

VARSAYIM

Anahtarın ve telefonun çantanın dibinde karışması bir sorun olabilir. Görüşmede soracağım.

04 Somut farkım

GÖSTERİLEBİLİR ÖZELLİK

İki iç cep, küçük eşyalar için ayrı bölüm sağlar. Diğer çantalardan daha iyi olduğu iddiasını kullanmam.

05 Müşteriye faydası

DENENECEK FAYDA

Anahtarı ve telefonu ayrı yerlerde tutabilir. Bu düzenin müşteri için önemli olup olmadığını soracağım.

06 Neyle gösterebilirim

GÖSTERME PLANI

İç cepleri fotoğrafta gösteririm. Numunede telefonun ve anahtarın nereye yerleştiğini birlikte deneriz.

07 Tek cümlede marka mesajım

İşe ya da kursa giderken küçük eşyalarını ayrı tutmak isteyenler için iki iç cepli, astarlı kumaş çanta dikiyorum.

Bu cümle ürünü, kimi düşündüğünü ve kullanım faydasını anlatır. “En iyi”, “ömürlük” ya da “kesin çözüm” sözü vermez.

Gerçek üründe yalnızca gösterebildiğin özellikleri ve doğrulayabildiğin bilgileri kullan.

Kumaş Çantayı Tanıtıyorum

Aynı mesajın kısa tanıtımda, profilde ve görüşmede nasıl değiştiğine bak.

Eğitim amaçlı kurgu. Gerçek bir üreticinin hikâyesi, müşteri yorumu veya satış sonucu değildir.

08 Kısa tanıtımım

Merhaba, ben kumaş çanta dikiyorum. İşe veya kursa giderken küçük eşyalarını ayrı tutmak isteyenler için iki iç cepli, astarlı bir model hazırlıyorum. İstersen iç ceplerini birlikte inceleyebiliriz.

Ürün + müşteri ve fayda + gösterme daveti

09 Instagram profilim

İki iç cepli, astarlı kumaş çantalar.
İşe ve kursa giderken küçük eşyalar ayrı dursun.
Model ve sipariş bilgisi için mesaj yaz.

Kısa profil metni

10 WhatsApp yanıtım

Merhaba, iki iç cepli çantanın içini gösteren fotoğrafı paylaşabilirim. Tek ölçü ve iki kumaş seçeneği var. İstersen ölçü, güncel fiyat ve teslim bilgisini göndereyim.

İlgilenip yazan kişiye yanıt

11 Yüz yüze tanıtımım

Küçük eşyaları ayrı tutmak için iki iç cepli kumaş çanta dikiyorum. Ceplerini görmek ister misin?

Kısa cümle ve tek davet

12 İlk anlaşılma denemem

Plan: Bu hafta seçtiğim gruptan 3 kişiye kısa tanıtımımı okuyacağım. Ne sattığımı, kime yarayacağını ve nasıl bilgi alınacağını soracağım.

Karar: En az 2 kişi ürünü ve faydayı kendi sözleriyle anlatamazsa cümleyi sadeleştireceğim. Henüz bir deneme sonucu yok.

Mesajını Nasıl Kullanırsın

Önce yaz, sonra sesli oku. Anlaşılmayan yeri değiştir; her kanalda aynı temel sözü koru.

01

Bir ürünle başla

1. sayfada tek ürün ve belirli bir müşteri seç. Marka adın henüz belli değilse bekleme; ne ürettiğini yazman yeterli.

02

Özelliği faydaya bağla

“İki iç cep” bir özelliktir. “Küçük eşyaları ayrı tutmak” olası faydadır. Müşterinin buna önem verip vermediğini sor.

03

Gösteremediğini vaat etme

“En dayanıklı”, “çevre dostu” veya “herkese uygun” gibi iddiaları kanıtın yoksa kullanma. Belirsiz teslim süresini kesinleştirme.

04

Birkaç kişiyle dene

2. sayfadaki kısa tanıtımı hedef grubundan 3 kişiye oku. Onların ne anladığını not et. “Beğendin mi?” sorusu tek başına yetmez.

Metnini kontrol et

- ☐ Ürün ilk cümlede anlaşılıyor.
- ☐ Müşteri ve kullanım faydası belli.
- ☐ Somut bir özellik gösterebiliyorum.
- ☐ Tek bir sonraki adım öneriyorum.

Bu araç sözünü netleştirir

Logo, renk ve yazı tipi seçimini görsel kimlik aracında yap. Bir cümlenin anlaşılması, ürünün satılacağını kanıtlamaz.

Denemeden sonra

Ne anlaşıldı _____

Neyi değiştireceğim _____

YAZDIRMA Boş çalışma için 1 ve 2. sayfa · A4 yatay · %100 / gerçek boyut · Siyah-beyaz da kullanılabilir.