Mağazamı Açmaya Hazırım

Hesap açmadan önce hazırlıklarını gör. Eksik olanı işaretle; bilmediğin bilgiyi tahmin ederek doldurma.

Adın _____ Tarih _____ Sürüm _____

01 Ürün ve stok

İlk ürünün, seçenekleri ve gerçekten satabileceğin adet. Ürün kodu / stok kaydı:

02 İçerik ve görseller

Ürün adı, açıklama, ölçü, malzeme, bakım ve gerçek ürün fotoğrafları. Eksikler:

03 Hesap ve uygunluk

Seçtiğin kanal, hesap türü ve resmî başvuru koşulları. Doğrulaman gereken konu:

04 Fiyat ve ödeme

Kanal kesintileri, kargo ve diğer giderler sonrası fiyat. Ödeme aktarım koşullarını kontrol ettiğin tarih:

05 Açılıştan önce çözmem gerekenler

En önemli eksik / kime danışacağım / tamamlayacağım tarih. Kimlik, banka hesabı ve şifreleri bu kâğıda yazma.

İlk Siparişe Hazır mıyım?

Mağaza yalnız ürün sayfası değildir. Satıştan sonraki işi de önceden planla.

Adın _____ Tarih _____ Sürüm _____

06 Hazırlama ve teslim

Hazır stok mu, siparişe üretim mi? Gerçekçi hazırlama sürem ve kargoya teslim günlerim:

07 Paket ve gönderim

Koruyucu paket, ölçü/ağırlık ve gönderim yöntemi. Kargo bedelini kim karşılıyor?

08 Sipariş ve müşteri

Siparişi kim, hangi sıklıkta kontrol edecek? Müşteri sorusu veya sorun olduğunda izleyeceğim yol:

09 İade ve bilgilendirme

Ön bilgilendirme, cayma/iade ve ürününe ilişkin kuralları resmî kaynakla kontrol et. İade sürecinde yapacağım iş ve takip edeceğim kayıt:

10 Yayın öncesi kontrol

Ürünü telefonda aç: fotoğraf, fiyat, seçenek, stok, teslim bilgisi ve bağlantılar doğru mu? Ödeme adımındaki toplam tutar açık mı?

Kararım: Hazırım / Eksikleri tamamlayacağım

Bir sonraki işim: _____

Kumaş Çanta İçin Açılış Planı

Bir mağazanın açılmasından önce alınabilecek kararları somutlaştıran örnek.

Eğitim amaçlı kurgu. Gerçek bir üreticinin hikâyesi, müşteri yorumu veya satış sonucu değildir.

01 Ürün ve içerik

Ürün: Astarlı kumaş çanta, tek model ve iki renk.
Stok: Toplam 6 hazır ürün; renk başına 3 adet.
İçerik: Ölçü, malzeme, bakım ve renkler ayrı yazıldı; ön, iç, detay ve ölçek fotoğrafları hazır.

02 Kanal ve fiyat

Başlangıç: Shopier dükkanı; bağlantı Instagram profilinde paylaşılacak.
Fiyat: Maliyet aracındaki örnek rakamı doğrudan kopyalamak yerine bu hesabın güncel kesintileri ve kargo gideriyle yeniden hesaplanacak.

03 Sipariş ve gönderim

Takip: Siparişler sabah ve akşam kontrol edilecek; stok aynı gün güncellenecek.
Hazırlık: Hazır stok için 2 iş günü içinde kargoya teslim planı; taşıyıcının teslim süresiyle karıştırılmayacak.
Paket: Koruyucu paket ve bakım kartı.

04 Henüz tamamlanmayanlar

Vergi/belge: Kendi durumuna uygun yükümlülükler mali müşavir veya vergi dairesiyle teyit edilecek.
Hesap: Resmî hesap doğrulaması ve ödeme aktarım koşulları okunacak.
Karar: Bu kontroller bitmeden satışa açılmayacak.

Örnek bir açılış planıdır; mağaza onayı, vergi muafiyeti veya satış başarısı anlamına gelmez.

İki Platform, İki Ayrı Hazırlık

Genel plan aynı kalır; hesap şartlarını, ürün kurallarını ve maliyetleri seçtiğin platformda yeniden kontrol et.

01 Shopier

Nasıl bir yapı?
Kendi sanal dükkanını oluşturup ürün listeleyerek satış ve ödeme alabileceğin bir e-ticaret çözümü. Resmî sayfa bireysel veya ticari üyelik seçeneklerini açıklıyor.

Hazırlık sırası
1. Kendi durumuna uygun hesap türünü ve istenen bilgileri resmî başvuruda kontrol et.
2. Ürün bilgisini, görselleri, seçenekleri ve stokları hazırla.
3. Dükkan bağlantısını müşteriye nereden ulaştıracağını belirle.
4. Hizmet bedeli, ödeme aktarımı ve kargo koşullarını hesabında oku; fiyatını buna göre kontrol et.

Unutma: Bireysel hesap seçeneği, satışın otomatik olarak vergiden muaf olduğu anlamına gelmez.

02 Trendyol

Nasıl bir yapı?
Satıcı ve alıcıları buluşturan bir pazaryeri. İncelenen resmî sayfa şirket, vergi mükellefiyeti, ürün stoğu ve satış operasyonu kapasitesi gerektiğini belirtiyor.

Hazırlık sırası
1. Resmî satıcı başvurusunda kendi şirket türün için güncel belge listesini kontrol et.
2. Kategorinin ürün, marka ve varsa ek belge şartlarını incele.
3. Ürün içeriği, stok ve sipariş hazırlama düzenini kur.
4. Komisyon, kargo, diğer kesintiler ve ödeme koşullarını kendi sözleşmen/panelinden doğrula.

Unutma: Başvuru yapmak mağazanın veya ürünün onaylandığı anlamına gelmez.

Aynı fiyatı ve aynı kuralları iki yere kopyalama

Ücretler, başvuru koşulları ve ekranlar değişebilir. Güncel bilgiyi aşağıdaki resmî bağlantılardan ve kendi hesabından kontrol et. Bu rehber başvuru formunun veya hukuki/mali danışmanlığın yerine geçmez.

Nasıl Kullanırsın?

Önce hazırlığını tamamla; sonra seçtiğin platformun güncel adımlarını izle.

1

Planı doldur

1 ve 2. sayfayı kendi ürünün için doldur. Bilmediğin alanı “kontrol edilecek” bırak; hassas hesap bilgilerini yazma.

2

Eksikleri sıraya koy

Ürün, fiyat, hesap uygunluğu ve teslim hazırlığını birlikte değerlendir. Hazır olmayan ürünü stokta var gibi gösterme.

3

Müşteri gibi kontrol et

Telefondan ürün sayfasını incele. Platformun desteklediği önizleme/test imkânını kullan; sahte satış veya yorum oluşturma.

4

İlk siparişi takip et

Ödeme, hazırlama, gönderim ve müşteri iletişimini kaydet. İlgili “Sipariş ve Üretim Takibim” aracını kullan.

Boş çalışma: 1 ve 2. sayfa · A4 yatay · Yazdırılarak doldurulur. Kaynak başlıkları PDF içinde tıklanabilir.

Resmî kaynaklar

Kontrol tarihi: 11 Kasım 2026

[Shopier: Nasıl kullanılır?]

Hesap ve satışın genel işleyişi.

[Shopier: Yardım Merkezi]

Ürün, hesap, ödeme ve kargo başlıkları.

[Trendyol: İş ortaklarına özel]

Satıcı şartları ve başvuru yönlendirmesi.

[Ticaret Bakanlığı: Mesafeli sözleşmeler]

Ön bilgilendirme ve tüketici hakları.

[GİB: Gelir Vergisi Kanunu, Madde 9]

Muaflık şartlarını kendi durumun için teyit et.