İş Fikri Kanvası

Yaklaşık 20-30 dakika

Fikrini tek sayfada gör. Bilmediğin yerleri tahmin olarak işaretle.

Adın _____ Tarih _____ Sürüm _____

01 Ürün

Ne satacaksın? Tek bir ürün ya da hizmet seç.

02 Müşteri

İlk olarak kim alabilir? "Herkes" yerine bir grubu yaz.

03 İhtiyaç

Müşterinin hangi ihtiyacını karşılayacaksın?

04 Farkın

Müşteri seni neden seçsin? Somut bir neden yaz.

05 Satış kanalları

Müşteri seni nerede bulur, nasıl sipariş verir?

06 Üretim ve teslim

Nasıl hazırlayıp ulaştırırsın? Süre ve kapasiten nedir?

07 Maliyetler

Malzeme, emek ve diğer giderleri ayrı düşün.

Malzeme ve paket _____

Emek _____ saat × _____ TL = _____

Diğer giderler / paylar _____

İlk toplam _____ TL · Bilmediğim _____

08 İlk deneme

Bir tahmini küçük ve düşük maliyetli bir adımla test et.

Yapacağım adım _____

Kimle / kaç kişiyle _____

Son tarih _____ Bütçe sınırım _____

Başarı ölçütüm _____

Kumaş Çanta Fikri

Eğitim amaçlı kurgu. Gerçek bir katılımcının hikâyesi veya başarı sonucu değildir.

Tüm müşteri beklentileri, süreler ve tutarlar varsayımdır. Henüz sahada doğrulanmış veri yoktur.

01 Ürün

PLAN

İki iç cepli, astarlı kumaş çanta. Tek ölçü, iki kumaş seçeneği. İlk etapta yalnızca sipariş üzerine üretim.

02 Müşteri

VARSAYIM

İşe veya kursa giderken defter, su şişesi ve küçük eşyalar taşıyan; çantasında düzen arayan yetişkinler.

03 İhtiyaç

VARSAYIM

Küçük eşyaların çantanın dibinde kaybolması sorun olabilir. İki iç cebin işe yarayıp yaramadığını görüşmelerde soracağım.

04 Farkın

VARSAYIM

İki iç cep ve kumaş seçeneği tercih nedeni olabilir. “Daha kaliteli” demek yerine numuneyi gösterip nedenini soracağım.

05 Satış kanalları

PLAN

İlk olarak yerel kurs çevresinde 5 gönüllüye ulaşacağım. Sonra Instagram’da ürünü tanıtmayı, siparişi mesajla almayı deneyeceğim.

06 Üretim ve teslim

PLAN

Önce bir numune dikip süreyi ölçeceğim. İlk tahminim haftada 3 çanta. 5 iş gününde yerel elden teslimi deneyeceğim.

07 Maliyetler

VARSAYIMSAL HESAP / 1 ÇANTA

Kumaş, astar, ip ve aksesuar	150 TL
Paket	15 TL
Emek · 1,5 saat × 120 TL	180 TL
Makine ve elektrik payı	15 TL
Ara toplam	**360 TL**

Vergi, komisyon, kargo ve iade giderleri hariçtir.
Bu tutar satış fiyatı veya net kâr değildir.

08 İlk deneme

7 GÜNLÜK ÖRNEK PLAN

Adım: 1 numune dik; 5 kişiyle 10’ar dakika görüş.
Sınır: En çok 300 TL nakit gideri ve 4 saat çalışma.
Ölçüt: En az 3 kişi iki iç cep için somut bir kullanım örneği versin.
Karar: Ölçüte ulaşılmazsa ürünü değiştirip yeniden dene.

İlgi göstermek, satın almakla aynı şey değildir.

Kanvası Nasıl Kullanırsın

Yaklaşık 20-30 dakikada ilk sürümü hazırla. Sonra tek bir varsayımı dene.

01

Bir fikirle başla

İlk altı kutuya kısa notlar yaz. Tek ürün ve belirli bir müşteri grubu seç. İlk sürümün kusursuz olması gerekmez.

02

Tahmin ile bilgiyi ayır

Emin olmadığın notun yanına "?" koy. Görüşmede duyduğun cümleyi tarih ve kişi sayısıyla kaydet; kendi yorumunla karıştırma.

03

Emeğini hesaba kat

Çalışma süresi × saatlik emek bedeli. Malzeme, paket ve diğer giderleri ekle. Kargo, komisyon, vergi ve ekipman payını unutma.

04

Tek bir şeyi dene

İlk deneme kutusuna adımı, kişi sayısını, son tarihi, bütçeyi ve ölçütü yaz. Büyük stok yapmadan önce küçük bir denemeyle öğren.

Görüşmede sor

- En son benzer bir ürünü ne zaman aldın?
- Seçerken neye dikkat ettin?
- Bu örnekte neyi değiştirirdin?

"Beğendin mi?" tek başına yetmez.
Beğeni ve satın alma niyeti, gerçekleşmiş satış değildir.

Denemeden sonra

Ölçütünle gerçek sonucu karşılaştır. Neyi değiştireceğine karar ver ve yeni sürümün tarihini yaz.

Ne öğrendim _____ Neyi değiştireceğim _____

YAZDIRMA Boş şablon için yalnızca 1. sayfa · A4 yatay · %100 / gerçek boyut · Siyah-beyaz da kullanılabilir.